

## SPONSOR: A VOLTE BASTA UNA FOTO

Nonostante il **rapporto tra Fisco e sponsorizzazioni** sia stato meno turbolento negli ultimi anni rispetto al passato, non si può dire che sia ancora tranquillo.

L'Agenzia delle entrate è una socia impropria di ogni impresa, che spesso cerca di sostenere che alcuni costi "non valgono" per lei. E **spesso sono proprio le sponsorizzazioni a finire al centro di queste discussioni**, forse in parte perché a volte non sono state del tutto genuine, e in parte perché misurarne il ritorno per l'impresa è sempre complicato.

Uno dei tanti casi è finito di recente di fronte alla Cassazione, la quale ha colto l'occasione per mettere qualche puntino sulle "i".

In particolare la Corte ha precisato che **le sponsorizzazioni ad Associazioni sportive dilettantistiche (Asd) non sono deducibili senza vera attività promozionale** (ordinanza 2990/2021).

Ricordiamo che la legge (l'articolo 90, comma 8, della legge 289/2002) prevede l'integrale deducibilità di tali spese a favore di chi le eroga, fissando la **presunzione** secondo cui costituiscono, nel limite d'importo annuo non superiore ai **200mila €**, **spese di pubblicità**, volte alla **«promozione dell'immagine o del prodotto del soggetto erogante»**.

Dopo l'ultimo intervento della Cassazione sarà dunque necessario verificare che:

- il soggetto sponsorizzato sia essere una **compagine sportiva dilettantistica**;
- venga rispettato il **limite** quantitativo di spesa di **200mila €**;
- la sponsorizzazione miri a promuovere **l'immagine** e i **prodotti** dello sponsor;
- il soggetto sponsorizzato, cioè la società sportiva, abbia **effettivamente posto in essere una specifica attività promozionale**.

L'ultimo requisito può essere **difficile dimostrare**. Crediamo che **normalmente basterà conservare qualche fotografia** di maglie, striscioni, volantini ecc. con il nome dello sponsor. Quanti? Come regola del pollice, più alto l'importo della sponsorizzazione, più numerosi i documenti fotografici.



dott. Christian Penso  
[c.penso@studiopenso.it](mailto:c.penso@studiopenso.it)



STUDIO PENSO & ASSOCIATI

*Se avete trovato utile questo contributo, inviatelo liberamente a chi può essere interessato.*

*Per approfondire chiamateci o scrivetecei:*

*[www.studiopenso.it](http://www.studiopenso.it) - [studio@studiopenso.it](mailto:studio@studiopenso.it) - 049 661044*