



STUDIO PENSO & ASSOCIATI



STUDIO LEGALE SOCCOL

È partita la corsa contro il tempo per adeguarsi al “**GDPR**”, il Regolamento europeo sulla protezione dei dati personali, che entrerà in vigore il prossimo **25 maggio 2018**.

**Non si tratta solo di adeguare una manciata di moduli, né di farsi installare un *firewall* o l’ultima versione dell’antivirus.**

Occorre piuttosto dimenticare il vecchio e fastidioso approccio burocratico, quello delle interminabili e incomprensibili “informative” e dei consensi da firmare, per passare ad un più moderno **approccio di “gestione del rischio Privacy”**.

Oggi bisogna pensare ai **dati come patrimonio dell’azienda**, e la loro protezione è fondamentale e necessaria, prima ancora che obbligatoria.

In azienda i dati si tutelano (tutelando insieme sé stessi da sanzioni e responsabilità) **organizzandosi** in modo da **rispettare la riservatezza** che, come cittadini, ormai siamo abituati ad esigere, e **puntando alla prevenzione** dei danni invece che alla compilazione di moduli.

## IL REGOLAMENTO EUROPEO SULLA PRIVACY (GDPR)

### Dalla Privacy 1.0 alla Privacy 2.0

I diritti dei cittadini, gli obblighi delle aziende.  
Dall’approccio burocratico a quello organizzativo.  
Come impostare il “progetto Privacy”.

*Dott. Christian Penso - Studio Penso & Associati, Padova*

### La tutela della privacy e il marketing

L’impatto del Regolamento europeo sulla funzione commerciale.

Le regole per le comunicazioni commerciali: newsletter, database, social media...

*Avv. Manuela Soccol – Studio Legale Soccol, Padova*

**Martedì 30 gennaio 2018 ore 14:45**

**Studio Penso & Associati**

psg. Corner Piscopia 10, Padova

*Evento gratuito, sino ad esaurimento posti.  
Iscrizioni tramite email a: [studio@studiopenso.it](mailto:studio@studiopenso.it)*